

Программа лояльности

Покупатели магазинов обуви и аксессуаров EKONIKA могут присоединиться к Программе лояльности EKONIKA, в рамках которой можно получать выгоду до 35% от стоимости покупки.

Ниже описаны полные правила для участников программы лояльности EKONIKA.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Активация карты клиента EKONIKA (Активация)** — это подтверждение регистрации карты в программе лояльности EKONIKA для получения в дальнейшем преимуществ в рамках программы лояльности.
- 1.2. **Анкета** — заявление потенциального участника о вступлении в программу для получения всех преимуществ, по форме, определенной Организатором.
- 1.3. **Бонус** — единица учета скидки на будущую покупку.
- 1.4. **Бонусный счет** — совокупность Бонусов на карте участника программы лояльности.
- 1.5. **Горячая линия (служба поддержки, контакт-центр)** — телефонная линия 88007752919 поддержки участников программы лояльности и клиентов торговой сети.
- 1.6. **Карта клиента (далее Карта)** — пластиковая или электронная карта, обладающая уникальным номером в рамках Программы, который используется для идентификации участника. Карта является подтверждением того, что ее предъявитель является участником программы лояльности и вправе получать преимущества, предусмотренные программой.
- 1.7. **Код активации, код авторизации** — цифровой код, отправляемый на телефон участника по средствам смс-сообщения для подтверждения действия.
- 1.8. **Личный кабинет** — защищенный информационный ресурс, используемый участником для целей, вытекающих из участия в программе, размещенный на сайте www.ekonika.ru и в мобильном приложении EKONIKA, доступ в который возможен после регистрации участника.
- 1.9. **Накопления** — сумма покупок и возвратов товаров, используемая для расчета уровня Участника в программе лояльности.
- 1.10. **Участник/Клиент** - физическое лицо выразившее добровольное согласие на присоединение к Программе, путем регистрации на сайте Организатора или в магазине и использующие Карту Клиента в магазинах и интернет-магазине Организатора.
 - 1.10.1. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте организатора либо через операторов контакт-центра.
 - 1.10.2. Клиенты уведомлены о том, что в случае звонка Клиента в контакт-центр, для повышения качества обслуживания Участников Программы, может производиться запись телефонных разговоров с оператором контакт-центра.

1.10.3. Клиентом может быть только физическое лицо, получающее товар (работу, услугу) исключительно для личных либо семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

1.11. **Организатор** — ООО «ЭСПЕРАНС» (г. Москва, ул. 1-й Добрынинский пер., д.19, стр. 6, помещение III, этаж 1 комната 1), являющееся организатором Программы.

1.12. **Правила, Условия участия** — настоящие Правила Программы лояльности EKONIKA.

1.13. **Программа лояльности EKONIKA (Программа)** — совокупность преимуществ, предоставляемых покупателям торговых точек и интернет-магазина организатора с целью увеличения привлекательности продукции и сервисов, предоставляемых в них.

1.14. **Сайт** — официальный сайт организатора: www.ekonika.ru

1.15. **Скидка** — уменьшение Организатором отпускной цены товара с целью стимулирования потребительского спроса.

1.16. **Торговая точка** — магазины EKONIKA на территории РФ, в том числе формата Сток и Аутлет. Адреса торговых точек указаны на сайте www.ekonika.ru и в мобильном приложении EKONIKA.

1.17. **Договор присоединения (Договор)** — соглашение между Организатором и потенциальным Участником Программы об участии в Программе в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами. Договор присоединения заключается в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

2. РЕГИСТРАЦИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

2.1. Стать участником Программы лояльности EKONIKA можно зарегистрировавшись в интернет-магазине (на сайте или в мобильном приложении), получив карту в магазине или зарегистрироваться в приложении «Кошелек».

2.1.1. При получении карты на сайте или в мобильном приложении EKONIKA, участнику необходимо создать учетную запись (зарегистрироваться) и заполнить обязательные поля анкеты в личном кабинете. Заполняя обязательные поля в личном кабинете, потенциальный участник программы соглашается с условиями настоящих Правил и принимает их (заключает Договор присоединения), а также, вводя код из смс-сообщения при авторизации, Принимает условия договора на условиях, указанных в настоящих Правилах. После заполнения обязательных полей, Карта начинает действовать сразу же после активации, а ее держатель становится участником Программы.

2.1.2. При получении Карты в магазине EKONIKA, участнику необходимо заполнить Анкету на специальном планшете, предоставленном сотрудником магазина. Заполняя Анкету указанным способом и получая Карту, в порядке указанном в настоящих Правилах, потенциальный Участник Программы соглашается с условиями настоящих Правил и принимает их (заключает Договор присоединения об участии в Программе на условиях, изложенных в настоящих Правилах – далее по тексту именуется «Договор»), а также, вводя код из смс-сообщения при авторизации или называя его сотруднику магазина, Принимает условия договора на условиях, указанных в настоящих Правилах.

2.2. При получении Карты в мобильном приложении Кошелек, необходимо выпустить новую карту ЕКОНІКА, внести в нее анкетные данные. Заполняя обязательные поля анкеты, потенциальный Участник Программы соглашается с условиями настоящих Правил и принимает их (заключает Договор присоединения об участии в Программе на условиях, изложенных в настоящих Правилах – далее по тексту именуется «Договор») А также Принимает условия договора на условиях, указанных в настоящих Правилах. При заполнении анкеты Карта лояльности сразу будет доступна для использования в интернет-магазине и в розничных магазинах ЕКОНІКА.

2.3. Получая Карту для участия в Программе лояльности ЕКОНІКА, покупатель становится Участником Программы и приобретает право на получение преимуществ (получение скидок и иных преференций, предусмотренных Программой), предоставляемых в магазинах и интернет-магазине в соответствии с условиями Программы.

2.4. На один номер телефона может быть оформлена только одна Карта Клиента. В случае регистрации нескольких Карт на один номер телефона они могут быть заблокированы до момента актуализации данных.

3. УРОВНИ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. При регистрации в Программе лояльности каждому участнику создается персональный счет, где учитываются все покупки и возвраты, совершенные с применением карты клиента.

3.2. Уровень клиента в Программе лояльности зависит от общей суммы накоплений за совершенные покупки и возвраты товаров в период участия в Программе лояльности.

УРОВЕНЬ	СУММА НАКОПЛЕНИЙ	РАЗМЕР СКИДКИ
Базовый	При регистрации	5%
Классический	75 000 руб.	10%
Премиум	300 000 руб.	15%
Золотой	Архивный*	

*Уровень карты Золотой предоставляет скидку 20% и сохраняется только за клиентами, которые перешли на него до 17.05.2024 г.

3.3. Скидка по Базовой карте предоставляется с первой покупки. Зачисление накоплений на персональный счет проводится при любом способе оплаты покупок, совершаемых в магазине или в интернет-магазине ЕКОНІКА: наличными, банковской картой, через систему быстрых платежей или подарочным сертификатом.

3.4. При совершении возврата товара сумма накоплений уменьшается на сумму проведенного возврата.

3.5. При накоплении суммы, достаточной для перехода на новый уровень скидки (в соответствии таблицей Уровни Программы лояльности) Карта переходит на новый уровень на следующий день после зачисления стоимости покупки в сумму накоплений.

4. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ КАРТ

4.1. Если вы - студент или многодетная мама, для вас действуют особые условия получения карт.

4.1.1. Карта Мамы предоставляет скидку 15%. Оформление Карты Мамы производится при предоставлении удостоверения о многодетной семье.

4.1.2. Карта Мамы не является накопительной. Если многодетная мама до получения Карты мамы уже являлась участником программы лояльности (держателем карты 5%, 10%), мы обменяем ее после заполнения анкеты на карту Мамы.

4.1.3. Для Карты Мамы установлен годовой лимит на покупки со скидкой за календарный год — 300 000 руб. С 1 января каждого года лимит карты обновляется. Незрасходованный остаток не переносится на следующий год. При возврате покупки лимит по карте автоматически восстанавливается на сумму возврата.

4.1.4. Карта студента предоставляет скидку 10%. Оформление Карты студента производится при предоставлении студенческого билета.

4.1.5. Если до получения Карты студента вы являлись обладателем 5% карты EKONIKA, мы обменяем Карту после заполнения анкеты на карту Студента. Сумма накоплений не переносится.

4.1.6. Получение Карты мамы или Карты студента возможно только в магазине EKONIKA при условии заполнения анкеты и предоставлении документа (удостоверения многодетной семьи и студенческого билета).

5. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

5.1. Чтобы воспользоваться Картой клиента в интернет-магазине авторизуйтесь на сайте или в мобильном приложении.

5.1.1. Если у вас уже есть Карта клиента, полученная в магазине, зарегистрируйтесь / авторизуйтесь на сайте или в мобильном приложении с номером телефона, который вы указали при получении Карты.

5.1.2. Если после регистрации ваша Карта не появилась в личном кабинете автоматически, пожалуйста, свяжитесь с нами любым удобным способом: напишите нам на почту zabota@ekonika.ru или в чат, или в мессенджере, указанном на сайте.

5.2. Чтобы воспользоваться Картой клиента в магазине EKONIKA предъявите вашу пластиковую карту, или назовите номер телефона, на который оформлена ваша карта сотруднику на кассе, далее сообщите сотруднику код авторизации, который придет вам в смс-сообщении.

5.3. Организатор не несет ответственности за качество мобильной связи и невозможность использовать скидку или бонусы, если код авторизации в смс-сообщении не может быть доставлен клиенту.

5.4. Карты не могут быть переданы во временное пользование другим лицам. Покупки по карте могут быть совершены только в присутствии владельца Карты.

5.4.1. Если владелец карты дает возможность пользоваться своей картой третьим лицам, передавая код авторизации и предоставляя доступ в свой личный кабинет, то он несет ответственность и риск за использование третьими лицами его скидки и накопленных бонусов. Списанные при этом бонусы восстановлению не подлежат.

5.5. Скидка по Карте не суммируется с другими скидками, если это не предусмотрено условиями акции. Скидка по Карте не действует на товары с отметкой «Фиксированная цена» и на некоторые товары из сопутствующего ассортимента. Подробности узнавайте у консультанта в магазине.

5.6. Если у владельца карты изменился номер телефона, новый телефон можно внести в анкету самостоятельно в личном кабинете или обратиться к нам через форму обратной связи, на почту или в чат на сайте.

6. ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ И СПИСАНИЯ БОНУСОВ

6.1. Участникам программы лояльности с уровнем Базовый, Классический, Премиум и Золотой, а также держателя карты Студента доступны бонусные накопления, которые начисляются за совершенные покупки.

6.2. За покупки с применением карты участник получает 1% от суммы покупки бонусами на карту.

6.3. Бонусы могут быть использованы для оплаты будущих покупок. Бонусами можно дополнить скидку по карте, но максимальная скидка не может превышать 35% от начальной стоимости товара.

6.4. Бонусы нельзя применить при оформлении бронирования в магазине, но при оплате в дальнейшем забронированного товара на кассе бонусы можно списать.

6.5. Бонусы нельзя применить при оформлении заказа в 1 клик.

6.6. При получении карты и совершении первой покупки клиент получает повышенное начисление бонусов в размере 5% от суммы покупки после вычета всех скидок.

6.7. Бонусы активны 1 год с даты начисления. 1 бонус = 1 рубль.

6.8. Не использованные бонусы сгорают, не продлеваются.

6.9. Бонусы не подлежат обмену на денежные средства.

6.10. Бонусы автоматически зачисляются на Бонусный счет участника в течение 14 календарных дней с даты покупки или получения заказа интернет-магазина (срок зачисления зависит от передачи данных партнерскими службами).

6.11. В случае отмены заказа или части заказа, бонусы, которые были зарезервированы под заказ или часть заказа, разблокируются и поступают на Бонусный счет участника для дальнейшего использования на следующий день после отмены заказа.

6.12. Бонусы не списываются, но начисляются на товары по фиксированной стоимости.

6.13. Если на товар установлена фиксированная цена, то при применении карты лояльности применится только фиксированная скидка, указанная на ценнике или в ИМ, бонусы списать на такие товары невозможно.

6.14. В случае возврата товара, не зависимо от причины возврата, бонусы, потраченные на этот товар, не возвращаются на бонусный счет. При этом бонусы, которые были начислены за покупку товара будут списаны с бонусного счета.

При проведении обмена товара на аналогичную модель все скидки будут сохранены.

6.15. Акционные бонусы:

6.15.1. Если клиент в анкете заполнил дату рождения, то за 14 дней до даты, указанной в анкете, клиент получает подарочные бонусы:

Уровень	Количество бонусов
Базовый	500 бонусов
Классический	1000 бонусов
Премиум	1500 бонусов
Золотой	1500 бонусов
Карта студента 10%	1000 бонусов
Карта студента 15%	1500 бонусов
Карта студента 20%	1500 бонусов

6.15.2. Срок действия данных бонусов ограничен и действует в интервале от 14 дней до дня рождения и до 14 дней после.

6.15.3. Организатор может проводить иные акции или активности с начислением акционных бонусов. Срок действия и способы применения указываются в конкретной акции.

7. БЛОКИРОВКА КАРТЫ

7.1. Организатор вправе прекратить участие в Программе и расторгнуть Договор в одностороннем порядке в отношении любого Участника и заблокировать Карту без уведомления в любом из следующих случаев:

7.1.1. Участник не соблюдает настоящие Условия.

- 7.1.2. Участник совершил или намеревается совершить действия, расцениваемые Организатором как недобросовестные, обманные или иные противоправные действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия, как для Организатора, так и для самого Участника или иных Участников, а также любого третьего лица.
- 7.1.3. Участник злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы.
- 7.1.4. Участник при заполнении Анкеты, а равно в любых иных случаях, предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора, либо не соответствующую действительности.
- 7.1.5. Участник не использует Карту в течение 3 (трех) и более лет.
- 7.1.6. При предъявлении требований государственными органами, обязательных для исполнения.
- 7.1.7. При наступлении смерти Участника.
- 7.2. Обращаем ваше внимание, что действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальные, нематериальные и прочие неблагоприятные последствия для компании, будут расцениваться как недобросовестные, и понесут за собой автоматическую блокировку карты лояльности без возможности восстановления.
- 7.3. Под такими действиями подразумеваются в том числе:
- 7.3.1. Размещение Карты или объявления на сторонних площадках с предложением предоставить скидку. В том числе за вознаграждение.
- 7.3.2. Массовое распространение Карты в социальных сетях.
- 7.3.3. Передача Карты в пользование широкому кругу лиц.

8. ВОССТАНОВЛЕНИЕ КАРТЫ

- 8.1. В случае утраты/повреждения пластиковой Карты, Участник должен незамедлительно уведомить об этом Организатора, по горячей линии 88007752919 или через официальный чат/мессенджер Организатора, указанный на сайте или в приложении EKONIKA. После идентификации Участника организатор блокирует утерянную карту.
- 8.2. Участник вправе бесплатно получить новую Карту взамен заблокированной Карты с сохранением накопленной скидки и бонусов.
- 8.3. Замена утраченной Карты осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня блокирования Карты.
- 8.4. Замена Карты осуществляется в торговой точке Организатора.
- 8.5. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование третьими лицами Карты до ее блокировки.

- 8.6. Восстановлению подлежат пластиковые Карты всех уровней, при условии указания всех анкетных данных в заявлении по восстановлению Карты и совпадении указанных анкетных данных в заявлении с анкетными данными, оставленными при получении Карты.
- 8.7. Для того чтобы восстановить Карту, покупателю необходимо:
- 8.7.1. написать заявление на восстановление в любом магазине обуви «EKONIKA»;
- 8.7.2. в заявлении указать анкетные данные (Ф.И.О., дата рождения, телефон) покупателя, на имя которого была получена Карта;
- 8.7.3. в случае нахождения в базе анкетных данных покупателя, Карта восстанавливается, покупателя информирует об этом менеджер магазина;
- 8.7.4. в случае отсутствия анкетных данных покупателя, на имя которого была получена Карта, в базе данных, Карта не восстанавливается.
- 8.8. Сумма накоплений с утерянной Карты переносится на новую Карту. Старая Карта при этом блокируется.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 9.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время без предварительного уведомления Участников. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте не менее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления таких изменений в силу.
- 9.2. Организатор вправе вносить любые изменения в перечень Товаров, в отношении которых предоставляется скидка, иные преференции по Программе, и изменять размер данной скидки и условия предоставления скидок и иных преференций по Программе.
- 9.3. Карта участника является персональной. Участник несет ответственность за любые (в том числе несанкционированные) действия третьих лиц, имевшие место при корректном введении пароля доступа (кодового слова), необходимого для входа в Личный кабинет на Сайте, а также за их последствия.
- 9.4. Организатор не несет ответственности за сбои в работе Сайта и прекращение его работы по причине неправомерных действий третьих лиц (несанкционированный/неправомерный доступ и т.д.).
- 9.5. Организатор не несет ответственности за сбои в работе учреждений связи.
- 9.6. Участник вправе в любое время прекратить дальнейшее участие в Программе в одностороннем порядке, письменно уведомив об этом Организатора, направив Организатору заявление в свободной форме с указанием данных, указанных в Анкете, на электронный адрес zabota@ekonika.ru. С момента получения такого заявления организатором Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке Участником.
- 9.7. В случае выхода Участника из Программы, Участник утрачивает право на получение скидок и иных преференций по Программе лояльности EKONIKA.

9.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие Программы и расторгнуть Договор в одностороннем порядке. Прекращение действия Программы со стороны Организатора приравнивается к расторжению Договора в одностороннем порядке.

9.9. В случае прекращения действия Программы Организатор должен опубликовать на Сайте сообщение о прекращении действия Программы, не менее чем за 30 календарных дней до прекращения действия Программы.

9.10. В случае принятия Организатором решения о прекращении действия Программы, Участник имеет право на получение Скидки до даты прекращения действия Программы.

9.11. Со дня прекращения действия Программы, Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке, скидки и иные преференции по Карте аннулируются, Участник утрачивает все права по Программе и Договору.

9.12. Участник и Организатор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из и/или возникающих в связи с участием в Программе и/или исполнением Договора.

9.13. В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.14. В случае, если период исполнения обязательств Организатора включает праздничные или выходные дни продолжительностью более трех календарных дней подряд, сроки исполнения Организатором своих обязательств сдвигаются на количество выходных/праздничных дней.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Организатор самостоятельно организует и/или осуществляет обработку персональных данных Участников Программы, исключительно для целей предоставления Участникам предусмотренных Программой совокупных преимуществ в целях:

Цель обработки	Наименование группы субъектов и состав обрабатываемых данных для этой группы	Правовое основания для обработки	Перечень действий при обработке	Третьи лица, кому осуществляется передача ПДн
----------------	--	----------------------------------	---------------------------------	---

Регистрация клиента в салоне - выдача дисконтной карты	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество; Дата рождения; Номер телефона; Адрес электронной почты	Публичная оферта; Согласие субъекта на обработку его ПДн, содержащееся в бумажной анкете	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление), блокирование, удаление, уничтожение	контрагентам, реализующим бонусные программы (полный список представлен в отчете в процессе «Организация бонусных программ»
Заполнение профиля личного кабинета для поздравлений с днем рождения, оформления заказа	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: Дата рождения; Адрес доставки	Публичная оферта	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение	Нет
Регистрация клиента в салоне - выдача карты мамы	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты;	Публичная оферта; Согласие субъекта на обработку его ПДн, содержащееся в бумажной анкете	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление) блокирование, удаление, уничтожение	контрагентам, реализующим бонусные программы (полный список представлен в отчете в процессе «Организация бонусных программ»
Регистрация клиента в салоне - выдача карты студента	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты	Публичная оферта; Согласие субъекта на обработку его ПДн, содержащееся в бумажной анкете	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление) блокирование, удаление, уничтожение	контрагентам, реализующим бонусные программы (полный список представлен в отчете в процессе «Организация бонусных программ»

Регистрация клиента - выдача электронной карты на сайте	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: Фамилия, Имя, Отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты	Публичная оферта	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление) блокирование, удаление, уничтожение	контрагентам, реализующим бонусные программы (полный список представлен в отчете в процессе «Организация бонусных программ»
оцифровка бумажных анкет и подготовка к архивированию	Клиенты - физические лица, Контрагенты- физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты	Согласие субъекта на обработку его ПДн; Договор с контрагентом	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление), блокирование, удаление, уничтожение	ООО "РЕДОКС"
хранение данных, администрирование и сопровождение систем	Клиенты - физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты; Город проживания; Адрес регистрации; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, кем и когда выдан) Контрагенты-физические лица Состав обрабатываемых персональных данных: фамилия, имя, отчество; Номер телефона; Адрес электронной почты; Город проживания; Адрес регистрации; данные документа, удостоверяющего личность (серия, номер, кем и когда выдан); ОГРН; ИНН; номер самозанятого;	Согласие на обработку его ПДн; Договор с контрагентом	сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление), блокирование, удаление, уничтожение	ООО "Майндбокс" Юридический адрес организации: 119049, г. Москва, 1-й Добрынинский переулок, д. 19, стр. 6, помещение III, комната 1, этаж;; ООО "Манзана" ООО «Мерко», Юридический адрес: ул. Московяна, 3, 0001, г. Ереван, Республика Армения

10.2. Фактом получения согласия потенциального Участника, на обработку его персональных данных, является совершение им действий, предусмотренных п. 2.1.1., 2.1.2. и 2.1.3 настоящих Правил, в зависимости от способа оформления Анкеты.

10.3. При заполнении Анкеты потенциальный Участник принимает на себя ответственность за достоверность и актуальность персональных данных, указанных им в Анкете.

10.4. Участник в течение трех календарных дней с момента изменения персональных данных должен сообщить Организатору о таких изменениях. Сообщить об изменении персональных данных, Участник может:

10.4.1. направив письменный запрос Организатору через форму обратной связи или чат на сайте

10.4.2. изменив данные через личный кабинет на сайте или в мобильном приложении.